MANDANTENBRIEF 02/2013

INTERNATIONALES BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT

Investitionen in Geschäftsreisen sind ein Kostenblock, der maßgeblich beeinflußbar ist. Die TMC – TRUST MANAGEMENT CONSULTANTS Gruppe hat sich an dieser Stelle mit diesem Thema bereits aus verschiedenen Blickwinkeln beschäftigt.

Was national gilt, ist natürlich grundsätzlich international übertragbar: **Wer nichts tut, verschenkt 15 bis 30% seiner Investitionen.**

→ Kann denn der nationale Ansatz eins zu eins übertragen werden?

Unser Partner Winfried Barczaitis hat zu diesem Fragenkomplex aktuell einen Vortrag an der Fachhochschule Worms gehalten, den wir hier in Auszügen wiedergeben:

Die wichtigste Voraussetzung für erfolgreiches Travel Management ist ein Mandat auf der Senior Management Ebene. Dies gilt besonders im internationalen Umfeld, da sonst die ‚Landesfürsten' jeden Ansatz schnell zu Fall bringen.

Das Rückgrat eines erfolgreichen Travel Managements ist eine Reisekostenordnung, die aber die regionalen Unterschiede berücksichtigen muss. So dauern nationale Flugreisen in Deutschland maximal eine Stunde hingegen kann ein nationaler Direktflug in Russland bis zu zehn Stunden dauern.

Die verfügbare Technologie ist von Land zu Land gravierend unterschiedlich: wenn sich in Westeuropa sogenannte ‚Online-Booking-Engines' zunehmend durchsetzen, existiert eine solche Lösung z. B. in China und in vielen anderen Ländern noch nicht.

Ein wesentlicher Einflussfaktor sind die je nach Land kulturellen Unterschiede, die ebenfalls schon manchen gut gemeinten Ansatz zu Fall gebracht haben, wenn sie nicht hinreichend mit ins Kalkül gezogen wurden.

→ Lohnt sich Internationales Business Travel Management?

- **Auf jeden Fall, ansonsten werden 15 bis 30% des Kostensenkungspotentials nicht gehoben**

→ Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren eines internationalen Business Travel Managements?

- **Ansprechpartner auf relevanter Managementebene**
- **Verständnis für die regionalen Unterschiede (kulturell, ökonomisch und technologisch)**
- **Persönliche Kommunikation**

* * *

Die TMC Gruppe war die erste Unternehmensberatungsgesellschaft in Deutschland, die sich unter anderem auf Business Travel Management spezialisiert hat – gegründet im Jahre 1994 durch Herrn Bernd Fehl.

Wir als TMC Gruppe unterstützen eine wachsende Zahl von Unternehmen bei der Gestaltung des Themas „Business Travel Management" auch auf internationaler Ebene und stehen Ihnen mit unseren vielfältigen Erfahrungen jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre

TMC®

TRUST MANAGEMENT CONSULTANTS