Mandantenbrief 5 / 2011

BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT:

OPTIMIERUNG VON FLUGKOSTEN

Die Unternehmen in Deutschland geben jährlich fast € 60 Mrd. für Geschäftsreisen aus, davon den weitaus größten Teil für Flugtickets. Eine erstaunliche Größenordnung, vergleicht man dies z.B. mit dem Marktvolumen für Neuwagen in Deutschland von € 73 Mrd..

Die Reisebudgets großer Konzerne liegen meist im zwei- bis dreistelligen Millionenbereich und bei Unternehmen mittlerer Größe mit internationaler Ausrichtung sind dies oft € 1 bis 3 Mio. Geschäftsreisen sind also ein signifikanter Kostenblock, noch dazu mit derzeit stark zunehmender Tendenz durch häufigeres Fliegen und steigende Flugpreise nach der überstandenen Wirtschaftkrise.

So stellt sich für viele Unternehmen die Frage, wie diese Kosten optimiert werden können. Und dabei möchte man natürlich immer berücksichtigt wissen, dass Geschäftsflüge schnell, sicher und angemessen komfortabel sein müssen und daran also nicht „gespart“ werden darf.

Das Frankfurter Büro der TMC-Gruppe ist seit vielen Jahren auf die Optimierung des Geschäftsreise-Managements spezialisiert und ist heute das führende unabhängige Beratungshaus in Deutschland und Europa. Nach einigen hundert erfolgreichen Projekten in diesem sehr komplexen Beratungsfeld wurde ein umfassendes Know How Portfolio aufgebaut und steht unseren Mandanten zur Verfügung.

Aus unserer Beratungspraxis möchten wir einige Optimierungsansätze vorstellen. Diese beziehen sich auf Flugkosten, weil diese meist den größten Kostenanteil repräsentieren:

- **Einkaufspools mit anderen Firmen:** Bündelung der Flugvolumen mehrerer Firmen in einem Pool, um eine größere Nachfragemacht bei Airlines und günstigere Preise zu erzielen (wir richten solche Pools für Mandaten ein und verhandeln mit den Airlines als Einkaufsservice)

- **Mehr Flugkomfort ohne Aufpreis:** Business Class fliegen, aber Economy bezahlen

- **Umsatz-Rückvergütung von Airlines**: Abschluß von Direkt-Verträgen mit Fluggesellschaften

- **Mehr Prämienmeilen erhalten:** Fliegen wie bisher, aber dabei mehr Meilen pro Flug erzielen

Alle diese Optimierungsansätze haben den Vorteil, dass sie nicht zu Lasten der Mitarbeiter gehen, weil sich keine Einbußen für deren Reisequalität ergeben. Auch kann jeder Mandant seine Flugtickets weiterhin beim Reisebüro seiner Wahl buchen, d.h. ein Wechsel des Reisebüros ist nicht notwendig.

Wenn der eine oder andere Punkt für Ihr Unternehmen von Interesse ist, können wir Sie gerne näher informieren.

Ihre

TMC Group