

**Fragebogen Logistik**  
*- quantitative Auswertung -*

**Vorbemerkungen:**

In den Monaten November/Dezember 2010 hat die TRUST MANAGEMENT CONSULTANTS-Gruppe an Logistikunternehmen bzw. an die in der Logistikbranche tätigen Manager einen 7-seitigen Fragebogen mit der Bitte um Ausfüllung verschickt, wobei insgesamt 75 Unternehmen von der Grundmenge 440 uns den Fragebogen ausgefüllt zur Verfügung gestellt haben. Dies entspricht einer Beteiligungsquote von 15,9 %.

---

<b><u>Gliederung</u></b>	<b><u>Seite</u></b>
1. Persönliche Angaben	2
2. Unternehmensspezifische Angaben	2
3. Derzeitige Situation im Unternehmen	3
4. Künftige Situation	5
4.1. im Unternehmen	5
4.2. in der Logistikbranche	8

---

## 1. Persönliche Angaben

- Welches Alter haben Sie? ~ **43** Jahre
- Seit wieviel Jahren sind Sie in der Logistikbranche tätig? ~ **19,9** Jahre
- Wieviel Jahre sind Sie für Ihr derzeitiges Unternehmen tätig? ~ **6,3** Jahre

## 2. Unternehmensspezifische Angaben

- In welchen Segmenten bewegt sich Ihr Unternehmen?

**10 %** Air  
**14 %** Sea  
**21 %** Land  
**10 %** Rail  
**12 %** Intermodal  
**17 %** Lagerlogistik  
**16 %** Contract Logistics

- Sind die Aktivitäten Ihres Unternehmens eher

**12 %** regional  
**28 %** national  
**80 %** international (z. T. Doppel- bzw. Dreifachnennungen)

- Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?

**8.224** Mitarbeiter

- Ihr Unternehmen generierte einen Umsatz

in **2008** von - 100 Mio. € zu **40 %**  
 < 1.000 Mio. € zu **24 %**  
 > 1.000 Mio. € zu **36 %**

in **2009** von - 100 Mio. € zu **44 %**  
 < 1.000 Mio. € zu **20 %**  
 > 1.000 Mio. € zu **36 %**

in **2010** von - 100 Mio. € zu **40 %**  
 < 1.000 Mio. € zu **28 %**  
 > 1.000 Mio. € zu **32 %**

- Akzeptieren Sie Quereinsteiger (ohne Logistikerfahrung) als mögliche Kandidaten für die ...

Top- Ebene **52 %** Nein

Mittlere Managementebene **52 %** Ja

Untere Managementebene **80 %** Ja

- Wenn Sie eine externe Dienstleistung (Beratungsdienstleistung) einkaufen, worauf achten Sie am meisten?

**52 %** Persönlichkeit  
**12 %** Name (Brand) des Unternehmens  
**56 %** funktionales Know-How des Beraters  
**68 %** branchenmäßiges Know-How des Beraters  
**76 %** Problemanalyse und -verständnis  
**16 %** umfassendes Angebot  
**48 %** Preise  
**24 %** Zeitachse der Projektbearbeitung

- Haben Sie in Ihrem Unternehmen einen Beirat? Ja    Nein  
**44 %**    **56 %**

- Arbeitet Ihr Unternehmen mit Kooperationspartnern?
  - national
 

Ja	Nein
<b>72%</b>	<b>28 %</b>
  - international
 

Ja	Nein
<b>60 %</b>	<b>40 %</b>

### 3. Derzeitige Situation im Unternehmen

- Wie wollen Sie auf den demographischen Wandel reagieren?
  - 4 %** keine Maßnahmen geplant
  - 60 %** verstärkte Rekrutierungsbemühungen
  - 84 %** Investition in bestehendes Personal
  - 20 %** Verstärkung von Zeit- / Leih- / Interimsarbeit
  - 32 %** Kooperation mit anderen Unternehmen
  - 8 %** weitere Maßnahmen → **Personalmarketing**

(Mehrfachnennungen)
  
- In welchen Segmenten sehen Sie für Ihr Unternehmen die größten Wachstumschancen?
  - 24 %** Air
  - 24 %** Sea
  - 44 %** Land
  - 8 %** Rail
  - 24 %** Intermodal
  - 40 %** Lagerlogistik
  - 60 %** Contract Logistics
  - 20 %** Sonstige

(Mehrfachnennungen)
  
- Bei dem Thema „Grüne Logistik“ ...
  - 56 %** sind wir Pionier und versuchen das Unternehmen so früh wie möglich danach auszurichten
  - 40 %** schwimmen wir mit dem Strom und reagieren auf die Anforderungen unserer Kunden
  - 4 %** tun wir so wenig wie möglich und erfüllen lediglich gesetzliche Vorschriften

- Ist Ihr Unternehmen ein Nischenanbieter (z.B. Fokus auf temperaturgeführte Güter, Drinks Logistics, etc.)?

Ja      Nein  
**48 %   52 %**

- Bietet Ihr Unternehmen Entwicklungsprogramme für (angehende) Führungskräfte an?

**52 %**      Trainees  
**52 %**      angehende Führungskräfte  
**36 %**      Junior Management (Teamleitung)  
**20 %**      Mittleres Management (Abteilungsleitung / Bereichsleitung)  
**20 %**      High Potentials (zukünftige Geschäftsführer national / international)

- Wie effektiv stufen Sie diese Entwicklungsprogramme ein?

**23 %**      sehr gut  
**62 %**      adäquat  
**15 %**      unterdurchschnittlich

---

## 4. Künftige Situation

### 4.1. im Unternehmen

- Haben Sie in 2010 Mitarbeiter eingestellt?

Ja      Nein  
**84 %   16 %**

○ Welche Tendenzen erwarten Sie für Ende 2010/2011 (1 nicht relevant – 6 sehr stark )

• steigende Kosten (gesamt)	1 } 2 11 %	3 } 4 30 %	5 } 6 59 %
• überproportionale Personalsteigerung	1 } 2 20 %	3 } 4 74 %	5 } 6 6 %
• höheres Maß an Konzentration	1 } 2 8 %	3 } 4 72 %	5 } 6 20 %
• Lagervergrößerung	1 } 2 37 %	3 } 4 33 %	5 } 6 30 %
• Investition in IT zur Effizienzsteigerung	1 } 2 0 %	3 } 4 33 %	5 } 6 67 %
• wachsendes internationales Geschäft	1 } 2 9 %	3 } 4 25 %	5 } 6 66 %
• wachsendes nationales Geschäft	1 } 2 9 %	3 } 4 37 %	5 } 6 54 %
• größere Bedeutung von existierenden Netzwerken	1 } 2 10 %	3 } 4 45 %	5 } 6 45 %
• Aufkommen von neuen Netzwerken	1 } 2 21 %	3 } 4 58 %	5 } 6 21 %

○ Blickt Ihr Unternehmen optimistisch in die Zukunft

Ja      Nein  
**92 %    8 %**

- o Welcher Funktionsbereich wird ein innovationsgetriebener Bereich sein, der für Sie in Zukunft von Interesse ist (1 nicht relevant – 6 sehr stark)

• HR	1 } 2 21 %	3 } 4 42 %	5 } 6 37 %
• IT	1 } 2 0 %	3 } 4 8 %	5 } 6 92 %
• Finanzen	1 } 2 13 %	3 } 4 62 %	5 } 6 25 %
• Produktmanagement (Marketing)	1 } 2 0 %	3 } 4 50 %	5 } 6 50 %
• Vertrieb	1 } 2 0 %	3 } 4 38 %	5 } 6 62 %
• operative Bereiche (z.B. Lager, etc.)	1 } 2 17 %	3 } 4 37 %	5 } 6 46 %
• Sonstige	1 } 2 13 %	3 } 4 k. A.	5 } 6 57 %
			- B2C - Lieferkettenkontrolle

- o Planen Sie (eine) Akquisition(en) von Logistikunternehmen

Ja    Nein    k.A.  
**39 %** **47 %** **14 %**

- o Ist der vom Staat verordnete administrative Aufwand

**64 %** zu groß  
**36 %** adäquat

- Der größte Engpassfaktor für Ihr Unternehmen in naher Zukunft ist

**20 %** die langfristig- denkende Führungskraft  
**56 %** der qualifizierte Mitarbeiter  
**48 %** der motivierte Mitarbeiter  
**20 %** kapitalmäßige Beschränkung  
**12 %** die Beschaffung von Fremdkapital bei Banken  
**28 %** die fehlende Vision / langfristige Strategie

(Mehrfachnennungen)

- Worin sehen Sie die größten Chancen für Ihr Unternehmen

**28 %** Fokussierung auf eine interessante Nische  
**48 %** Verstärkung der internationalen Aktivitäten  
**44 %** Branchenspezialisierung  
**28 %** Ausbau des Shared-Service Gedanken (z.B. gemeinsame Lagernutzung)  
**60 %** Qualifizierung von Führungskräften und Mitarbeitern

(Mehrfachnennungen)

- Welche Themen sind für die langfristige Ausrichtung Ihres Unternehmens von herausragender Bedeutung (maximal 3 Nennungen)

**40 %** Umwelt- und Klimaschutz  
**20 %** demographischer Wandel  
**16 %** Forschung und Entwicklung  
**20 %** Unternehmensfinanzierung  
**40 %** Aufbau neuer Services  
**44 %** Internationalisierung der Märkte  
**36 %** Kostensenkung  
**48 %** Aus- und Weiterbildung meiner Mitarbeiter  
**28 %** Verbesserung der Informationslogistik durch neue Medien

(Mehrfachnennungen)

#### 4.2. in der Logistikbranche

- Die Bedeutung des Themas „Grüne Logistik“ wird

**83 %** weiter wachsen  
**13 %** langfristig auf dem derzeitigen Niveau bleiben  
**4 %** innerhalb von zwei bis drei Jahren deutlich geringer werden



- Wird sich der intelligente Dienstleistungsanteil bei der Erbringung von logistischen Leistungen in Zukunft verändern
    - 92 %** höher
    - 8 %** gleich
    - 0 %** niedriger
  
  - Kooperationen in der Logistikbranche haben für uns ...
    - 67 %** eine hohe Bedeutung
    - 13 %** ihre Berechtigung
    - 0 %** keine Bedeutung
  
  - Wird sich der Konzentrationsprozeß in der Logistik- Branche weiter fortsetzen
    - Ja      Nein
    - 92 %**   **8 %**
  
  - Soll der vom Staat verordnete administrative Aufwand
    - 16 %** so bleiben
    - 84 %** geringer werden
  
  - Bei komplexen intermodalen Logistikketten
    - 62 %** nimmt der Kunde weitgehend Einfluss bei der individuellen Gestaltung
    - 17 %** wird diese durch das Thema „Grüne Logistik“ stark beeinflusst
    - 21 %** läßt uns der Kunde weitgehend freie Hand
- 

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Im Falle von Fragen steht Ihnen Herr Rainer V. Zimmek, Senior Partner der TRUST MANAGEMENT CONSULTANTS Gruppe unter der Telefonnummer 0211 / 86 57 60 jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre  
TMC- Gruppe  
[www.TMCgroup.de](http://www.TMCgroup.de)