TMC®

MANDANTENBRIEF 08/ 2022

« "Der Bewerbermarkt" (Teil 2) »

Hier weitere Aspekte zu dem Thema "Der Bewerbermarkt":

Der Bewerbermarkt und der Bewerber-Wettbewerb

o Ein Bewerber steht - und das ist wichtig sowohl für den Bewerber als auch für das suchende Unternehmen zu wissen - im Wettbewerb zu anderen Kandidaten, die ebenfalls -sei es latent oder sei es tatsächlich- auf der Suche nach einer interessanten Position sind.

Der Bewerbermarkt und der Unternehmens-Wettbewerb

o Tatsächlich wird der Bewerber sehr schnell merken, ob die jeweilige Gesellschaft ein modern-aufgestelltes, innovatives und nach Kreativität-suchendes Unternehmen ist, oder nach alt-hergebrachten, tradierten Werten arbeitet. Das suchende und im Wettbewerb um attraktive Kandidaten stehende Unternehmen hat es somit in der Hand, wie es in den Augen Dritter beurteilt und gesehen wird.

o Also kommt es darauf an, als Unternehmen sich nicht nur von den Wettbewerbsunternehmen, sondern auch von den anderen, auch suchenden Unternehmen zu unterscheiden. Die entscheidende Frage lautet: *Passt der Kandidat von der Persönlichkeit her* zu meinem Unternehmen? Und nicht: *Kann der Kandidat die Aufgabenstellung lösen*?

Wie sieht somit ein zeitgemäßer Bewerber-Prozeß aus? Er sollte

- schnell
- direkt
- kreativ
- informativ
- ehrlich und offen
- auf den Einzelnen eingehend
- empathisch

kurz authentisch sein und nicht

- einseitig
- langweilig
- unstrukturiert
- nichtssagend
- langatmig

sein. Viel Erfolg!

*** *** *** *** ***

Zur Diskussion der einen oder anderen Fragestellung in dem spannenden Kontext des "Bewerbermarktes" stehen Ihnen die erfahrenen Berater der TMC — Gruppe jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre
TMC
Trust Management Consultants – Gruppe