TMC®

MANDANTENBRIEF 12/ 2021

« Rückblick 2021 / Ausblick 2022 »

•Eine Pandemie, die nicht so wollte, wie die Regierung: Egal, welchen Weg man einschlug, Corona reagierte nie, wie man es prognostizierte. Wie immer in Deutschland wurde das individuelle Glück in den Vordergrund gestellt und darüber wurde das Allgemeinwohl vernachlässigt

•Covid 19 ist nicht bloß eine bösartige Krankheit, sondern sie hat einen nicht unerheblichen Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung sowohl in positiver, als auch in negativer Hinsicht: Corona kreiert einerseits ein nicht prognostizierbares, dynamisches Wachstum und andererseits ein nicht vorhersehbares, desaströses Jahresergebnis, das an der Existenzgrundlage der betroffenen Unternehmen zehrt

•Damit wären wir bei der Kommunikationspolitik der Bundesregierung- inzwischen ein Schulbeispiel dafür, wie man es nicht machen sollte... Mittlerweile gibt es (selbsternannte) Impf-/ Pandemie-/ Gesundheits-/ Familien- Spezialisten zuhauf, und die Medien treiben Nachrichten durch die Presse, selbst wenn sie nur einen minimalen Anteil der Bevölkerung repräsentieren

•Den Familien wird eine ganze Menge zugemutet: Vater bzw. Mutter haben (beide) home-office, sollen sich parallel um ihre Kinder kümmern, die sich durch das home-schooling quälen müssen, wobei die notwendigen sozialen Kontakte auf der Strecke bleiben

•In diesem wirren, unstrukturierten Umfeld bewegen sich die Unternehmen, die für ihre Mitarbeiter einen klar definierten Rahmen finden müssen, so dass „der Laden läuft" — das alles trotz Video-Meetings, dem Fehlen von „Flur-Funk" und dem notwendigen Schwätzchen am Kaffee- Automaten

OHNE ÜBER EINE „KRISTALLKUGEL" ZU VERFÜGEN: DAS JAHR 2022 WIRD SPANNEND:

•Neue, innovationsgetriebene Unternehmen drängen auf den Markt und bieten digital-basierte Dienstleistungen an. Hier gilt — nach einer soliden Testphase (brauche ich das neue System wirklich und bringt es mir einen messbaren Vorteil) — das Motto: First come, first serve"

•Die erprobten Akquisitions- Bemühungen werden durch neue Kommunikationswege ersetzt: der persönliche Gedankenaustausch („dann fliege ich mal schnell nach Moskau...") funktioniert dank Corona nicht mehr und es müssen andere, vertrauensbildende Maßnahmen und Wege gefunden werden

•Etablierte und bewährte Bezugs- und Lieferwege haben sich als unzuverlässig und nicht mehr den Anforderungen genügend (z.B. die just-in-time Forderung) herausgestellt. Hier müssen neue Abläufe gesucht und gefunden werden

•Last but not least: der Kandidatenmarkt ist überhitzt. Die meisten Unternehmen suchen Fach- und Führungskräfte und gleichzeitig dauern die Beschaffungsprozesse (viel) länger. Auch in 2022 werden wir einen „Bewerbermarkt" haben

*** *** *** *** ***

Zur Diskussion der einen oder anderen Fragestellung in dem spannenden Kontext „Rückblick 2021 / Ausblick 2022" stehen Ihnen die erfahrenen Berater der TMC — Gruppe jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre
TMC
Trust Management Consultants – Gruppe